

L'Age d'Homme et cinq autres éditeurs reprennent la librairie lausannoise La Proue

Lausanne et région, page 17



Police Riviera va renforcer ses patrouilles de surveillance en journée

Riviera-Chablais, page 19



# Vaud & régions

Vaud  
Lausanne & région  
Riviera-Chablais  
Nord vaudois-Broye  
La Côte

## Finance

# Des entreprises naissent grâce au microcrédit et à la ténacité

**Un site Internet répertorie cent hommes et femmes qui sont devenus indépendants grâce à un prêt solidaire et à leur travail**

Philippe Maspoli Textes  
Florian Cella Photos

Il y a quatre ans, le Gryonnais d'origine alsacienne Fabien Escherich était chef de chantier salarié d'une entreprise active dans le bâtiment. Il a été licencié. Aujourd'hui, âgé de 36 ans, ce menuisier de formation dirige Bitpass et commercialise son invention brevetée: un bracelet magnétique qui permet aux ouvriers et aux grands bricoleurs d'éviter de perdre des pièces de leurs outils.

Un microcrédit l'a aidé à concrétiser son projet. Depuis mardi, il est répertorié, avec une centaine de «microentrepreneurs», sur le site Internet rénové de la fondation qui l'a soutenu, Microcrédit Solidaire Suisse (MSS), basée à Lausanne. Créée en 1998 par l'entrepreneur vaudois Georges Aegler, MSS a aussi participé le 20 octobre à la première journée européenne de la microfinance, une alternative aux prêts bancaires difficiles à obtenir sans une caution ou une attestation de revenus fixes.

Pour Fabien Escherich, ces quatre années ont été celles d'une reconversion nécessitant un engagement de tous les instants. Et de gros sacrifices. «J'ai dormi dans ma voiture pendant deux mois, j'ai demandé à mes parents de m'héberger. J'en ai parfois pleuré, mais j'aime le challenge», affirme-t-il. Aujourd'hui, il est fier de par-

## Trois «microentrepreneurs» vaudois racontent



«Une énorme satisfaction»

**Marie Oliveira, Lausanne** Un licenciement l'a poussée à réaliser un rêve vieux de 20 ans: avoir sa boutique consacrée aux arts de la table. «Il faut s'investir un maximum pour peu de retours financiers au début, mais la satisfaction est énorme», affirme-t-elle (www.fricote.ch).



«Une grande prise de risques»

**Fabien Escherich, Gryon** L'idée du bracelet magnétique servant à ranger les embouts des visseuses et perceuses est née alors qu'il construisait la maison de ses parents, en Alsace. Il s'y est consacré à fond alors qu'il n'était pas certain d'obtenir les brevets (www.bitpass.ch).



«Trouver un équilibre»

**Sonja Henauer, Cully** «J'avais envie de créer des desserts pour les intolérants au gluten», raconte-t-elle. Mère de jumelles, elle insiste sur la nécessité de trouver un équilibre entre la vie privée et le travail, qui peut occuper 12 heures par jour (www.dessert-sante.ch).

## Un modèle social

● Connu pour son expansion dans les pays en voie de développement, le microcrédit en version suisse commence à 5000 fr. pour atteindre un maximum de 30 000 fr. Pour les banques, c'est trop bas. «Nous commençons à partir de 20 000 fr.», relève Pierre Palley, responsable des PME à la BCV. Les dirigeants de Microcrédit Solidaire Suisse (MSS) sont fiers de leur modèle resté distant du système bancaire, contrairement à ce qui se passe en Europe. Les ressources de base, que la présidente Yvette Jaggi cherche à augmenter depuis son arrivée, en 2006, sont assurées par des donateurs. Les nouveaux prêts sont financés par les remboursements. MSS est en progression: 806 000 fr. accordés à 39 bénéficiaires en 2014, contre 582 000 fr. à 31 demandeurs en 2013. Entre 2000 et 2014, la fondation a accordé 291 microcrédits représentant 5,3 millions de francs. D'autres alternatives au prêt bancaire sont apparues, notamment le crowdfunding, un appel au financement lancé aux internautes. Mais il y a peu de concurrence entre les deux, ainsi que l'explique Pierre Palley: «Le microcrédit est accompagné d'un suivi: c'est un prêt assorti d'une aide. Le crowdfunding sert la réalisation de projets particuliers, surtout culturels, ou d'idées qui sortent de l'ordinaire. C'est dispersé et il n'y a pas de solidarité.»

ler des prix internationaux glanés par son invention et des 3000 pièces vendues, au prix de 39 fr. chacune, en une année.

**Viabilité indispensable** Afin d'obtenir un prêt de 20 000 fr. à un taux de 4%, Fabien Escherich a franchi les étapes d'un examen serré de son dossier. «Une expertise est menée par des bénévoles, souvent de jeunes retraités venus de la banque ou des assurances. Nous avons des critères so-

ciaux, mais la viabilité est une condition sine qua non pour que nous accordions un microcrédit», déclare Yvette Jaggi, ancienne syndique de Lausanne, présidente de la fondation.

Dans les murs de Fricote, sa boutique de cadeaux déco sur le thème des arts de la table ouverte il y a deux ans et demi à la rue Marteray de Lausanne, Marie Oliveira a dû s'y reprendre à deux fois avant d'obtenir son microcrédit de 30 000 fr. Un moment difficile qui

illustre l'exigence de viabilité posée par MSS. «C'était lourd, mais, avec le recul, je me rends compte que c'était indispensable. Beaucoup se lancent sans un projet très clair», déclare la patronne et mère de famille âgée de 45 ans, qui a pu compter sur le soutien de ses proches. Ancienne assistante de direction, Marie Oliveira avait perdu son emploi. Près de la moitié des candidats au microcrédit se trouvent dans cette situation. D'autres font le saut alors qu'ils sont encore

salariés. C'est le cas de Sonja Henauer, qui enseignait la pâtisserie au restaurant de l'Ecole hôtelière de Lausanne. En 2007, alors âgée de 33 ans, elle décide de fonder Sonja, Dessert & Santé. Elle a obtenu un microcrédit de 30 000 fr. Son créneau, peu connu à l'époque, c'est le sans-gluten. Aujourd'hui, elle doit s'agrandir afin de faire face à une demande qui a connu une explosion.

[www.microcredit-solidaire.ch](http://www.microcredit-solidaire.ch)

PUBLICITÉ

## TOUTE LA DIVERSITÉ DE VOTRE RÉGION.



**50%**  
3.40 au lieu de 6.80  
Rampon, «De la région.»  
le sachet de 250 g



**20%**  
3.40 au lieu de 4.30  
Œufs picnic sol 50+, «De la région.»  
6 pièces



**20%**  
1.80 au lieu de 2.30  
Brigand du Jorat, «De la région.»  
les 100 g

**MIGROS**  
M comme Ma région.

OFFRES VALABLES DU 20.10 AU 26.10.2015, JUSQU'À ÉPUISEMENT DU STOCK, DANS TOUTS LES MAGASINS MIGROS VAUD AINSI QU'À ESTAVAYER-LE-LAC, À L'EXCEPTION D'AVENCHES, GLAND ET NYON.